

[학생설계전공] 미디어문화기획전공 교육과정 시행세칙

제 1 장 총 칙

제1조(교육목적) 미디어문화기획전공은 세계 각국의 역사와 문화 지식을 전문적으로 습득하고 이를 콘텐츠 기획 및 제작에 활용하여 뉴미디어 산업에서 필요로 하는 융합 인재 양성을 목표로 한다.

제2조(일반원칙) 미디어문화기획전공은 다전공과정으로만 이수 가능하며, 본 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

제 2 장 교양과정

제3조(교양이수학점) 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

제 3 장 전공과정

제4조(전공이수학점) ① 미디어문화기획전공에서 개설하는 전공과목은 ‘별표1 교육과정편성표’와 같다.

② 미디어문화기획전공을 다전공과정으로 이수하는 학생은 최소전공인정학점제에 의거 전공기초 6학점, 전공필수 6학점, 전공선택 27학점을 포함하여 전공학점 39학점 이상 이수하여야 한다.

③ 본전공과 학생설계전공 교육과정 간에 최대 12학점까지 중복학점으로 인정한다.

제 4 장 기 타

제5조(기타과목 이수) 졸업학기에 졸업논문 교과목을 수강신청하고 졸업논문을 통과하여야 한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2024년 9월 1일부터 시행한다.

[별표]

1. 교육과정 편성표 1부

[별표1] 교육과정 편성표

교육과정 편성표

■ 전공명: 미디어문화기획(Media and Cultural Planning)

연번	편성 학부(과)	이수 구분	학수번호	학년	개설 학기	교과목명	학점
1	미디어학과	전기	JCOMM1103	1	1,2	현대사회와미디어	3
2	미디어학과	전기	JCOMM3043	3	2	매체철학	3
3	문화엔터테인먼트학과	전필	CUENT2003	2	1,2	콘텐츠기획입문	3
4	디지털콘텐츠학과	전필	DC214	2	2	디지털영상	3
5	미디어문화기획전공	전필	-	4	1,2	졸업논문(학설설계전공)	0
6	미디어학과	전선	JCOMM0022	3	2	대중문화의이해	3
7	미디어학과	전선	JCOMM0020	3	1	크리에이티브전략	3
8	미디어학과	전선	JCOMM2052	2	1	문화간커뮤니케이션	3
9	미디어학과	전선	JCOMM0028	3	1	영상제작	3
10	미디어학과	전선	JCOMM0023	3	2	디지털영상편집	3
11	미디어학과	전선	JCOMM2056	2	2	플랫폼과비판적기술문화 연구	3
12	미디어학과	전선	JCOMM3050	3	1	컨텐츠기획편성	3
13	미디어학과	전선	JCOMM4047	4	2	미디어경영	3
14	문화엔터테인먼트학과	전선	CUENT2012	2	2	대중문화론	3
15	문화엔터테인먼트학과	전선	CUENT2007	2	2	한류연구	3
16	문화엔터테인먼트학과	전선	CUENT2006	2	1,2	이문화콘텐츠연구	3
17	문화엔터테인먼트학과	전선	CUENT2004	2	1	엔터테인먼트플랫폼연구	3
18	문화엔터테인먼트학과	전선	CUENT3003	3	1	영상엔터테인먼트산업	3
19	문화엔터테인먼트학과	전선	CUENT3011	3	1	1인미디어제작실습	3
20	문화엔터테인먼트학과	전선	CUENT4005	4	1	문화공연기획	3

21	디지털콘텐츠학과	전선	DC204	2	1	촬영기법	3
22	디지털콘텐츠학과	전선	DC325	3	2	뉴미디어와표현기법	3
23	디지털콘텐츠학과	전선	DC202	2	1	비주얼디자인	3
24	디지털콘텐츠학과	전선	DC207	2	1	사운드디자인	3
25	디지털콘텐츠학과	전선	DC303	3	1	VFX제작	3
26	디지털콘텐츠학과	전선	DC313	3	2	SFX제작	3
27	디지털콘텐츠학과	전선	DC312	3	2	브랜드콘텐츠디자인	3
28	스페인어학과	전선	ESP118	1	1	스페인역사와문화	3
29	스페인어학과	전선	ESP117	1	2	라틴아메리카역사와문화	3
30	스페인어학과	전선	ESP334	3	1	미국히스패닉의세계	3
31	스페인어학과	전선	ESP318	3	1	라틴아메리카고대문명과 원주민문화	3
32	스페인어학과	전선	ESP348	3	1	스페인어미디어번역	3
33	스페인어학과	전선	ESP349	3	1	스페인어권도시와 스토리텔링	3
34	스페인어학과	전선	ESP326	2	2	스페인어권영화산책	3
학점 합계							99

■ 교육과정편성표 요약

순번	학부(과)명	편성 교과목 수	학점 수
1	미디어학과	10	30
2	문화엔터테인먼트학과	8	24
3	디지털콘텐츠학과	8	24
4	스페인어학과	7	21
5	미디어문화기획전공	1	0
합계		34	99

■ (미디어문화기획) 전공 교육과정안 설명

전공능력	해당 교과목명		설명
글로벌트렌드 이해능력	이문화콘텐츠연구	스페인어권영화산책	국제적인 콘텐츠 산업에서 높은 효과를 얻기 위해서는 세계 트렌드를 파악하고 이를 미디어에 반영할 수 있는 능력이 필요하다. 이러한 능력은 우리 시점에서 타국의 문화를 바라보고 파악하려는 자세가 아니라, 그 나라의 역사와 문화 지식을 바탕으로 한 진정한 공감을 필요로 한다.
	한류연구	문화간커뮤니케이션	
	스페인어미디어번역		
	라틴아메리카역사와문화		
	스페인역사와문화		
	스페인어도시와 스토리텔링		

	라틴아메리카고대 문명과원주민문화		이에 전 세계의 문화, 역사와 그 연관관 계를 공부하여 글로벌 트렌드를 파악하도 록 구성하였다.
창의기획능력	현대사회와미디어	대중문화의이해	뉴미디어 시대에서 대중의 시선을 끌기 위해서는 창의적이고 혁신적인 아이디어 가 필수적이며 대중문화와 미디어의 기능 에 대한 이해를 바탕으로 트렌드에 맞는 콘텐츠를 제작할 수 있어야 한다. 또한, 글로벌 시장에 맞춰 다양한 사회와 플 랫폼별 시청 타깃을 고려하여 이에 맞는 아이디어를 도출해야 한다. 이에 대중문 화와 매체 철학을 바탕으로 플랫폼과 문 화를 이해하는 기획을 할 수 있도록 구성 하였다.
	매체철학	컨텐츠기획편성	
	컨텐츠기획입문	크리에이티브전략	
	미디어경영	엔터테인먼트플랫 폼연구	
	플랫폼과비판적 기술문화연구		
	대중문화론		
	영상엔터테인먼트산업		
	문화공연기획		
미디어활용능력	촬영기법	비주얼디자인	미디어 제작 능력은 현 1인 미디어 시대 에서 가장 핵심적인 능력 중 하나로 평가 되고 있다. 따라서 다양한 미디어 플랫폼 의 특성과 편집 도구를 효과적으로 활용 하여 프로그램 기획 의도를 정확히 드러 내는 제작 능력 또한 중요하게 여겨진다. 이에 영상을 직접 기획, 제작, 편집해 보 며 시청자의 관심을 끌 수 있는 효과적인 영상 제작 전략을 수립할 수 있도록 구성 하였다.
	뉴미디어와표현기법	1인미디어제작실습	
	사운드디자인	브랜드콘텐츠 디자인	
	VFX제작		
	SFX제작		
	영상제작		
	디지털영상		